

Vinculando talentos para un futuro sostenible

CONGRESO CREA REGIÓN SUDOESTE



Investigación en la Región Sudoeste. Aprendizajes y principales desafíos:

En las empresas



Principales desafíos

- Competitividad
- Sistematización de la información
- Traspaso generacional



Competitividad

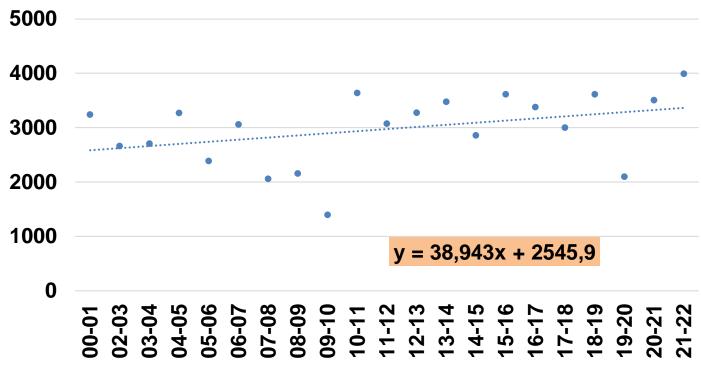
- Adaptación a los escenarios.
- Necesidad de aumentar productividad y
 - eficiencias.
- Continuo desarrollo personal



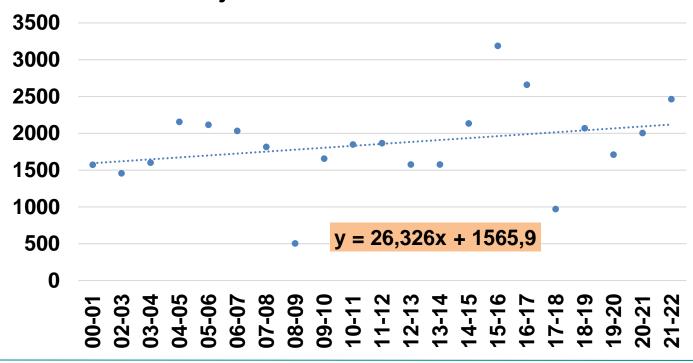


Evolución de rindes SUO

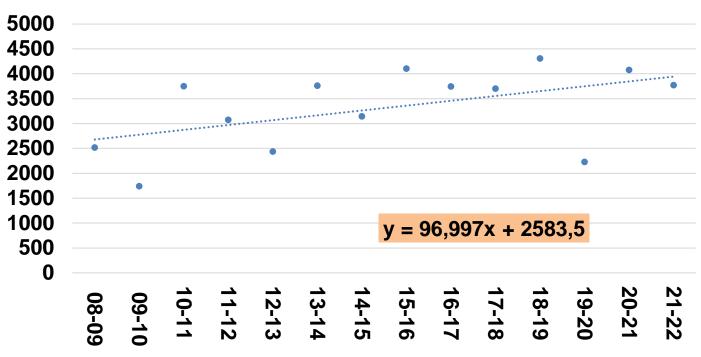




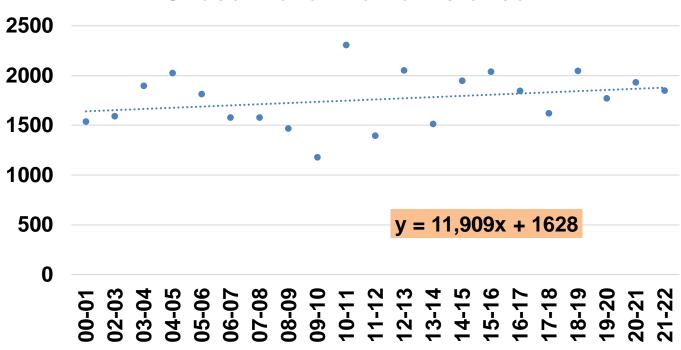
Soja: rendimiento histórico



Cebada: rendimiento histórico

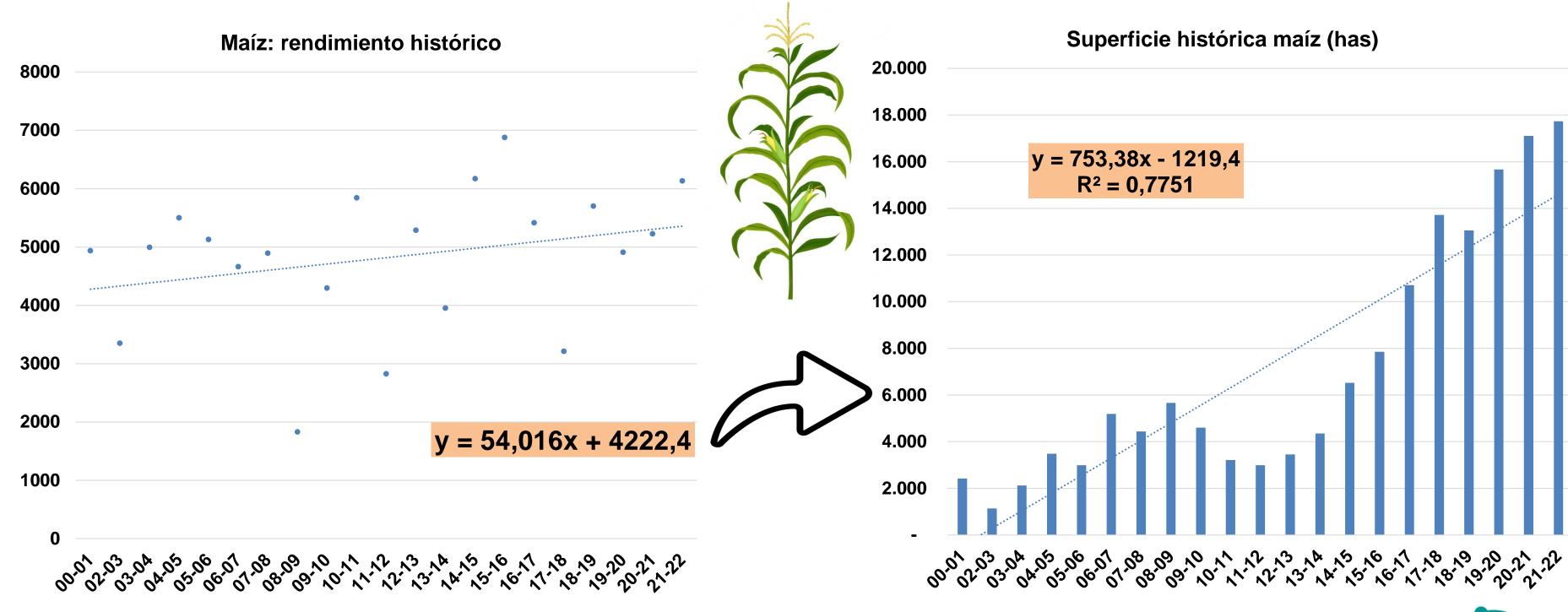


Girasol: rendimiento histórico





Evolución de rinde y superficie





Importancia de las tecnologías en fina

- Elección de variedad → + 130 U\$S/Ha.
- Subdosificación de N entre 25 y 35 U\$S/Ha.
- Fecha de siembra 30/50 U\$S/ha.







Importancia de las tecnologías en gruesa

- Elección de híbrido:
 - → 30% en girasol.
 - → 12% en maíz.

- Densidad óptima fecha de siembra.
 - → Costos bajan hasta 60 U\$S/ha.



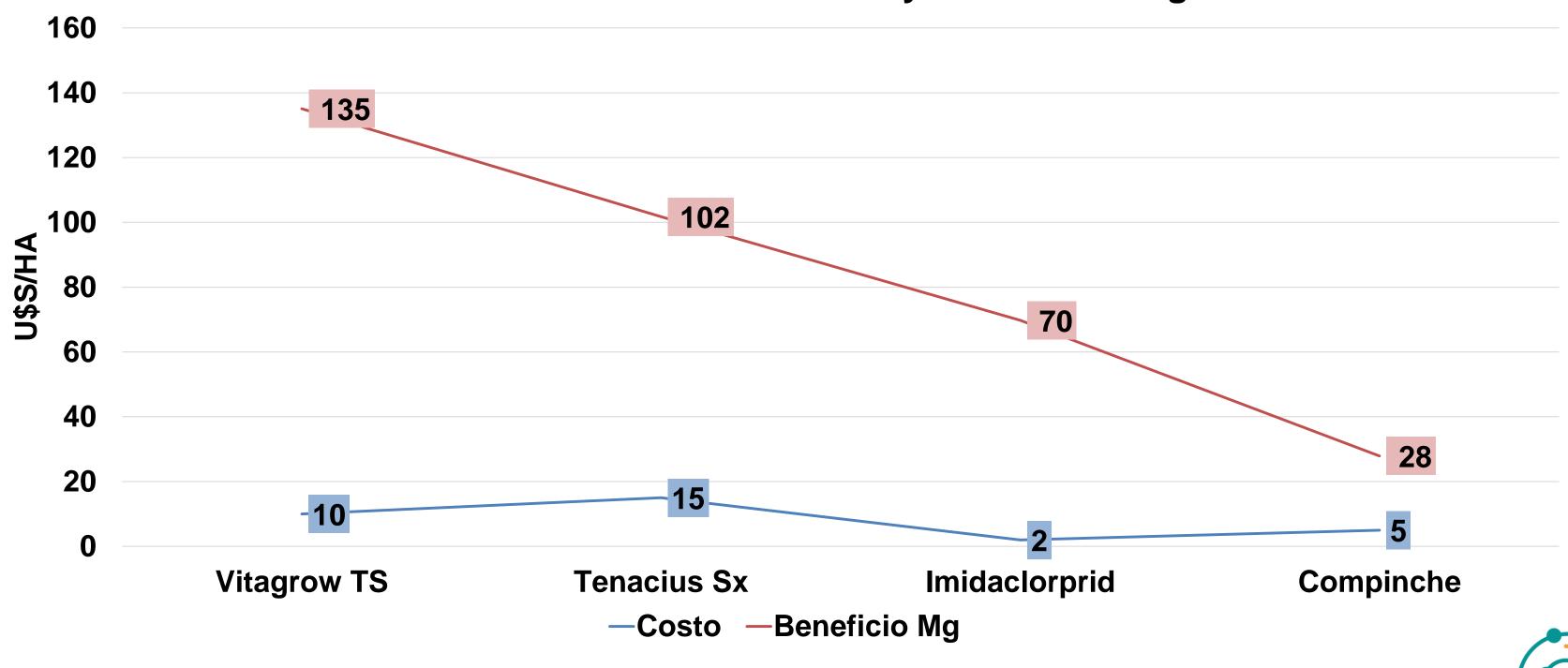
Negocio ganadero – tradición SUO

- Gran importancia de la variable <u>PRECIO.</u>
- Esfuerzo en producir la mayor cantidad de kilos al menor costo posible.
- NO hablamos de gastar poco.
- Generalmente esto está muy alineado con <u>producir más forraje</u> que es el alimento más barato.



¡Curar semillas en verdeos de invierno!

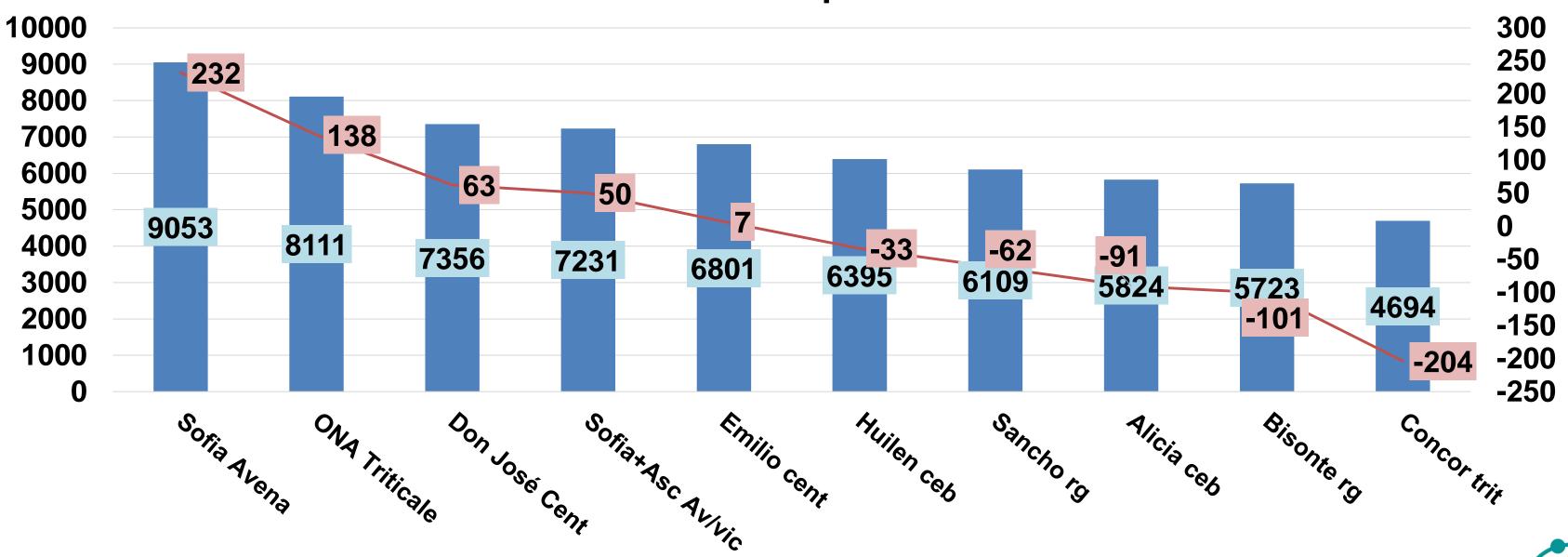
Costo del tratamiento curasemilla y beneficio marginal





Elección de variedades

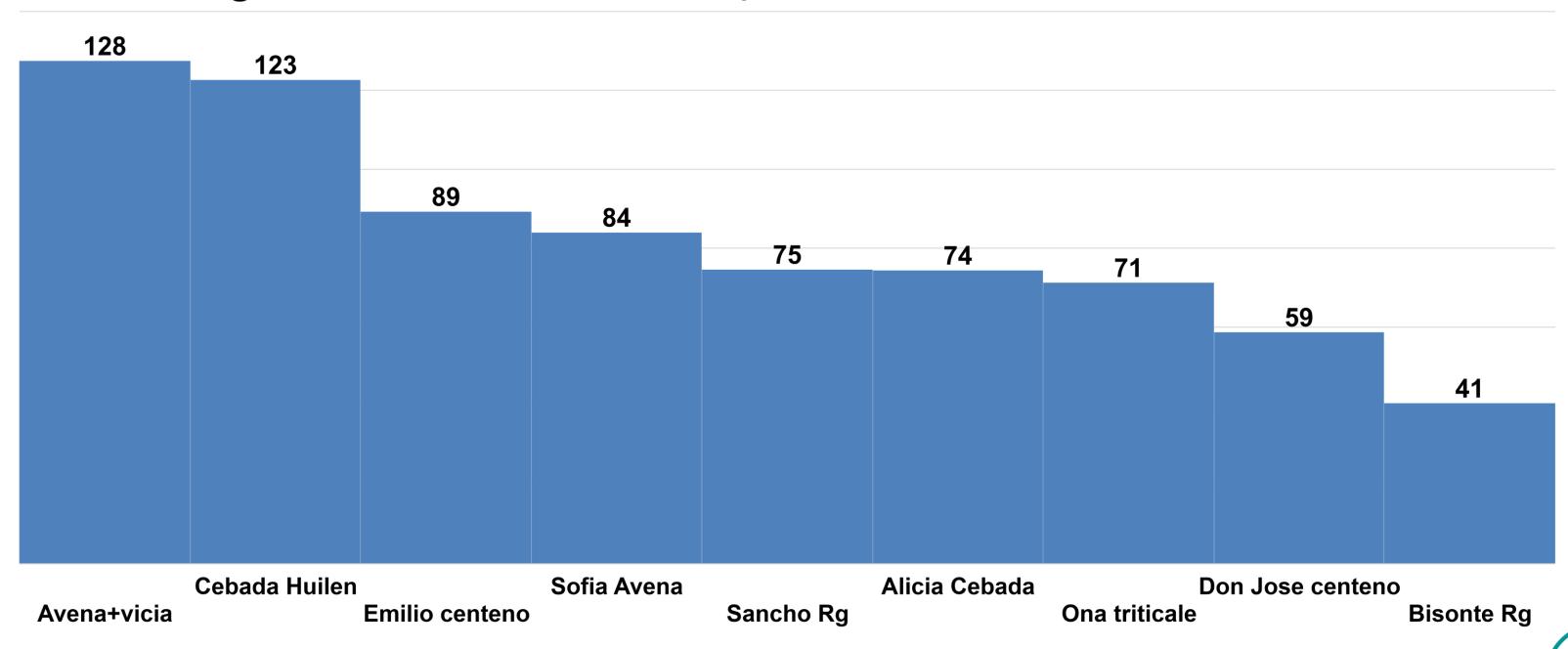
Producción kg/ha y beneficio marginal U\$S/ha – Variedades Promedio Suarez-Laprida





Voleos de avena sobre maíces

Margen bruto voleo 3 Cardos U\$S/HA – Intensificación de las rotaciones.



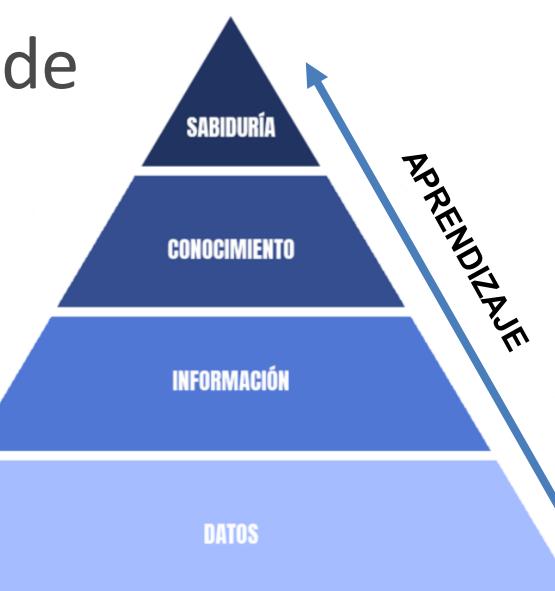
Sistematización de la información.

Información de calidad para la toma de

decisiones.

Planificación impositiva y financiera

Reportes a socios.





Traspaso generacional

• ¿Quién va a seguir eso que tanto costo

construir?

- Delegar y ordenar a tiempo.
- Contagiar







¡Muchas Gracias!

Tomás Furmento

tfurmento@gmail.com

11 5818-0734